

Decididamente

Brindando
un Mundo
Mejor

AVANCES EN
SOSTENIBILIDAD
2023 EN CIFRAS

Decididamente



HEINEKEN





Índice



01

**Somos
HEINEKEN España**



03

**Nuestra ambición
2025**



04

**Comprometidos con
nuestro entorno**



05

**Comprometidos con
nuestra gente**



06

**Comprometidos con
la responsabilidad**



07

**Decididamente
juntos logramos más**



08

Anexos



Somos HEINEKEN España ☆

En HEINEKEN España, trabajamos con el propósito de **crear momentos de disfrute que nos unen para brindar un mundo mejor.**

Somos una gran familia plural de apasionados cerveceros, con la motivación de hacer disfrutar a las personas y cuidar del planeta. Por ello, **la sostenibilidad se sitúa en el centro de nuestro negocio y está presente en cada una de las acciones que llevamos a cabo.**

120 años
de historia local y **159** años
de trayectoria global

1.392
profesionales

4 fábricas
en Sevilla, Madrid,
Valencia y Jaén

2 microcervecerías
en Sevilla y Málaga

31 marcas
y **+80** variedades de cervezas
y cider

29 años
de la Fundación Cruzcampo



Nuestra ambición 2025

Hace más de dos décadas que abrazamos la sostenibilidad con un enfoque integral: medioambiental, social y responsable.

Así queda reflejado en nuestra estrategia Brindando un Mundo Mejor, nuestra hoja de ruta a través de la que avanzamos con paso firme para alcanzar los ambiciosos objetivos que hemos fijado con horizonte 2025:



Alcanzar las cero emisiones netas
en producción



-30% emisiones de CO₂e
en toda la cadena de valor



Compensación del agua
que contienen nuestras cervezas
y ciders



Consumo de agua:
2,6l/l*



Maximizar la circularidad



Creer con nuestra gente



**Impacto positivo
en la comunidad**



**Impulsores de la
responsabilidad**

*Litros de agua consumida por litro de cerveza elaborada.

Somos el primer grupo
cervecero con objetivos
de reducción de emisiones
avalados por SBTi (Science
Based Targets initiative).



*Todos los datos aportados en este documento han sido extraídos del EINF 2023 de HEINEKEN España, verificado por AENOR.



Comprometidos con nuestro entorno

Apostamos por las energías renovables para ser cero emisiones netas en producción

-35%
emisiones de CO₂e
desde 2018

100%
electricidad renovable
gracias al suministro de la planta
fotovoltaica de El Andévalo (Huelva)

**Jaén elabora sus cervezas
con energía renovable**
(94% energía eléctrica solar y energía
térmica procedente de biomasa), siendo
la primera cervecera en lograrlo en España

51%
de energía renovable
en nuestras fábricas

**Inauguramos la planta
termosolar de Sevilla**

Un proyecto pionero, siendo la primera
planta termosolar de uso industrial en
España, y la más grande de Europa.
A pleno rendimiento se espera una
cobertura del 60% de la energía térmica
de la fábrica de Sevilla, evitando 7.000
toneladas de CO₂e al año

**Planta termosolar
en Quart de Poblet, Valencia**

Ponemos en marcha una segunda planta
termosolar en Valencia con tecnología
100% española y componentes locales
(83%), que a pleno rendimiento se
espera una cobertura del 10% de la
energía térmica consumida por nuestra
planta de Valencia, evitando 700 t CO₂e
al año



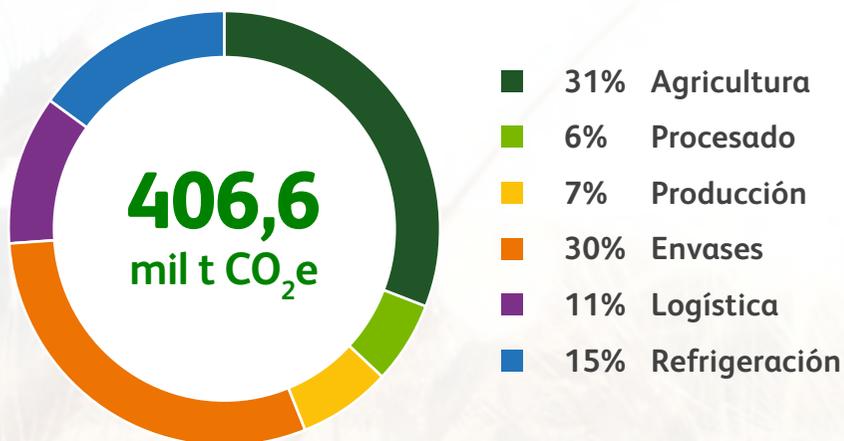
**Decididamente apostamos
por las energías renovables**



Comprometidos con nuestro entorno

Calculamos y verificamos las emisiones de CO₂e a lo largo de toda la cadena de valor

Nuestra Huella de Carbono 2023*



- 24% Huella de Carbono (alcances 1, 2 y 3) vs. 2018
- 35% emisiones de alcances 1 y 2 vs. 2018
- 23% emisiones de alcance 3 vs. 2018

* Calculamos la Huella de Carbono en toda la cadena de valor acorde a GHG Protocol (alcances 1, 2 y 3) y ha sido verificada por DNV.

**Decididamente avanzamos
en la reducción de nuestra
Huella de Carbono**



Comprometidos con nuestro entorno

Trabajamos para reducir las emisiones de CO₂e a lo largo de toda la cadena de valor

(-24% CO₂e en 2023)

En agricultura

92%

de ingredientes de origen sostenible
(cebada, maíz y lúpulo)

Primeros fertilizantes bajos en carbono

Impulsamos los primeros fertilizantes
bajos en carbono en el mundo junto
a Fertiberia, con unos primeros resultados de
reducción del CO₂e del 62% (metodología
Cool Farm Tool)



En distribución

Reparto última milla con vehículos eléctricos

en el casco histórico de 6 ciudades.

En 2023, Cádiz y Córdoba se unen a Sevilla
y Málaga. Con pilotos en Madrid y Bilbao.



Junto a nuestros clientes

86%

de enfriadores ecoeficientes instalados en
bares de toda España



Decididamente el viaje del
campo al bar será sin CO₂e



Comprometidos con nuestro entorno

Apostamos por maximizar la circularidad

Logramos la ambición de ser

“Cero residuos a vertedero”

en todas nuestras fábricas, certificadas acorde a la norma ZERO WASTE TO LANDFILL (Zero Waste International Alliance), por SAICA NATUR en las fábricas de Sevilla y Jaén y por TÜV Rheinland en las fábricas de Madrid y Valencia

99,6%
de residuos valorizados

100%
de subproductos reintroducidos

en otras industrias

Sustitución de anillas de plástico por anillas de cartón

en todas nuestras fábricas

45%
envases reutilizables puestos en el mercado

82%
envases reutilizables en el canal de Hostelería (+6% vs. 2022)



Decididamente somos cero residuos y avanzamos en la circularidad de nuestros envases



Comprometidos con nuestro entorno

Protegemos nuestras fuentes de agua

-40%
**consumo relativo
de agua**

(litro de agua consumida/litro de
cerveza producida)

2,9 l/l

ratio de agua consumida por litro de
cerveza producida en 2023

**Retornamos a las cuencas que
nutren nuestras fabricas un
volumen de agua equivalente
al que contienen nuestras
cervezas y ciders**

**1.900 millones
de litros de agua
retornados al año**

con los proyectos Doñana, Albufera y
Jarama (verificado por LimnoTech y DNV)



**Decididamente cuidamos
del agua que nos da la vida**



Comprometidos con nuestra gente

Crecemos cuidando a nuestras personas

Workplace & Wellbeing

departamento desde el que seguimos trabajando para equilibrar las dimensiones física, emocional, profesional y social entre nuestra gente

Smart Working

define nuestro modelo de trabajo híbrido, cada vez con mayor flexibilidad

93%
personas con fuerte sentimiento de orgullo

de trabajar en HEINEKEN España

90%
valoración positiva

de nuestras ambiciones en materia de sostenibilidad y responsabilidad por parte del equipo

1.659
personas formadas*

a través de las iniciativas de nuestro plan formativo

24%
de mujeres

en posiciones directivas

*Teniendo en cuenta a todas las personas que han formado parte del equipo a lo largo de todo el año, ya sean temporales o hayan dejado de formar parte de la compañía.



**Decididamente hechos
de personas**



Comprometidos con nuestra gente

Impulsamos el talento joven

29 años de Fundación Cruzcampo

apoyando a los jóvenes y fomentando la cultura cervecera

265 alumnos formados

como profesionales de la hostelería en 2023

90% de empleabilidad

con el programa Talento Cruzcampo

1.250 beneficiarios directos

y 3 organizaciones beneficiadas gracias a nuestra acción desde la Fundación Cruzcampo en 2023



Decididamente abiertos
al talento joven



Comprometidos con nuestra gente

Apoyamos a nuestra sociedad



273 M€

aportados para el impulso de la
hostelería en 2023



Lanzamos Eazle

Plataforma e-commerce para
la digitalización de la hostelería
destinada a nuestros clientes



1,6 M€

invertidos en iniciativas de
acción social



58%

**de la inversión destinada
a educación**



7,5 M€

destinados a inversión ambiental



93%

**de materias primas
de origen local**

(malta de cebada, griteros de maíz
y lúpulo)



**Decididamente con nuestros
compañeros de viaje**



Comprometidos con la responsabilidad

Hacemos de la 0,0 siempre una opción

Lanzamos Cruzcampo Tremenda

Una cerveza con todo el sabor y la mitad de alcohol (2,4°)

Amplio porfolio 0,0

y cervezas con baja graduación, logrando que nuestras tres marcas principales tengan una opción 0,0: Heineken®, Amstel y Cruzcampo

Rafa Nadal sigue siendo embajador

de nuestra Amstel Oro 0,0

Packs con QR

Todos los packs incluyen un QR con información sobre alcohol y salud, además de nuestros avances medioambientales y sociales

31% de la inversión en medios

de las marcas destinada a campañas de 0,0 y baja graduación



**Decididamente promovemos
la responsabilidad**



Decididamente juntos logramos más

**Brindamos por los éxitos compartidos,
aprendemos y superamos desafíos juntos.
Siempre abiertos, inclusivos y diversos...
Porque nos sentimos parte de algo más grande.**

Establecemos estrechas alianzas con proveedores, distribuidores, clientes y otras entidades, públicas y privadas, del campo al consumidor, para alcanzar nuestras ambiciones, pues con decisión y esfuerzo conseguiremos hacer realidad nuestros objetivos.



Medioambiental

Nuestra área de enfoque

Alcanzar cero emisiones netas de carbono



Maximizar la circularidad



Hacia cuencas hidrográficas saludables



Nuestros objetivos y nuestro progreso

2025
Alcanzar las **cero emisiones netas** en producción (alcances 1 y 2)

2025
Reducir un **21%** las emisiones de alcance 3

2040
Alcanzar las **cero emisiones netas en la cadena de valor**

2025
Reducir un **30%** las emisiones absolutas en la cadena de valor (alcances 1, 2 y 3)

2030
100% ingredientes de origen sostenible

2025
Cero residuos a vertedero

2030
Convertir los residuos en valor y cerrar los ciclos de materiales a lo largo de la cadena de valor

2025
Retornar el volumen de agua utilizada en nuestras cervezas y ciders

2030
Maximizar la **reutilización y reciclaje de agua**

2025
Reducir el consumo de agua a **2,6 hl/hl**

2023
Tratar el 100% del agua en todas nuestras fábricas

Nuestros resultados en 2023

- Reducción de un **35%** nuestras emisiones de CO₂e vs. 2018
- 51%** de **energía renovable** vs. al total en producción

Reducción de un **23%** las emisiones de alcance 3 vs. 2018

Reducción de un **24%** del total de emisiones de alcance 1, 2 y 3 vs. 2018

92% **ingredientes de origen sostenible** (cebada, maíz y lúpulo)

- 99,6%** **residuos** en fábrica **valorizados**
- Nuestras cuatro fábricas certificadas como “Cero residuos a vertedero”

Estrategia completada, con objetivos definidos y acciones en curso

Retornamos a las cuencas que nutren nuestras fábricas un volumen equivalente al que contienen nuestras cervezas y ciders

Continuamos con las acciones de circularidad del agua, con **0,2 litros de agua reutilizada internamente por litro de cerveza**

2,9 hl/hl (reducción del 40% vs. 2008)

100% de aguas tratadas

Progreso hacia nuestros objetivos





Social



Nuestra área de enfoque

Abrazar la inclusión y la diversidad



Un lugar de trabajo justo y seguro



Impacto positivo en nuestras comunidades



Nuestros objetivos y nuestro progreso

2025
Equilibrio entre géneros: 30% de mujeres en la alta dirección



2030
Equilibrio entre géneros: 40% de mujeres en la alta dirección



2023
Al menos el 65% de los equipos de liderazgo serán nacionales



2023
100% de managers formados en liderazgo inclusivo



2023
Salario justo para el equipo: cerrar cualquier brecha



2023
Igual salario por igual trabajo: evaluaciones y acciones



2030
Garantizar estándares de vida y trabajo justos para empleados externos y promotores de marcas



2030
Crear capacidad de liderazgo para lograr cero accidentes fatales y lesiones graves



2030
Una iniciativa de impacto social desarrollada al año



2025
Abastecimiento local de materias primas



Nuestros resultados en 2023

24% mujeres en posiciones directivas

79% de directivos nacionales

100% de managers capacitados en prácticas inclusivas

Medidas aplicadas para reducir la brecha existente, garantizando evaluaciones salariales 100% justas

Evaluaciones realizadas y planes de acción implementados para pagar un mismo salario por un mismo trabajo

Medidas aplicadas para garantizar estándares de vida y trabajo justos para empleados externos y promotores de marcas

Formación en materia de seguridad mediante 1.081 horas impartidas

Iniciativas sociales desde la Fundación Cruzcampo para impulsar el talento joven, destacando el programa Talento Joven

93% de materias primas locales (malta de cebada, grits de maíz y lúpulo)

Progreso hacia nuestros objetivos





Responsabilidad



Nuestra área de enfoque	Nuestros objetivos y nuestro progreso	Nuestros resultados en 2023
<p>Siempre una opción</p> 	<p>2023 Asegurar que todas nuestras marcas estratégicas tengan opción 0,0</p> <p>2023 Información clara y transparente en el 100% de nuestros productos</p>	<p>Opción 0,0 en nuestras tres marcas principales: Heineken®, Amstel y Cruzcampo</p> <p>Lanzamiento de Cruzcampo Tremenda, con la mitad de alcohol (2,4°)</p> <p>45% de nuestros envases con requisitos de la nueva Política Global de Labelling aplicados</p>
<p>Abordar el uso nocivo</p> 	<p>2023 (anualmente) Alianza para informar sobre la responsabilidad y moderación</p>	<p>Alianza con Cerveceros de España para contribuir a informar y facilitar un consumo consciente basado en la responsabilidad y la moderación</p>
<p>Hacer que la moderación sea atractiva</p> 	<p>2030 10% del gasto en medios de Heineken® invertido en campañas de consumo responsable</p>	<p>6% del gasto en medios de Heineken® invertido en campañas de consumo responsable</p>

Progreso hacia nuestros objetivos





Reconocimientos que avalan nuestros avances



Premio a la Innovación en Formación y Seguridad Vial

Otorgado por AEGFA también en los Premios Flotas 2023, como reconocimiento a las buenas prácticas que llevamos a cabo a cabo en esta categoría



Premio Facility & Management al Mejor Proyecto

Concedido a CBRE GWS por el modelo de prestación de servicios centralizado en nuestras oficinas y fábricas que, desde hace dos años, nos permite agilizar los procesos de trabajo, así como facilitar la optimización de los recursos



Premio a la Mejor Estrategia de Marketing

Concedido por Inforetail, que otorga estos galardones reconociendo las prácticas realizadas durante 2023 en el sector de gran consumo y retail



Premio al Impulso de la Movilidad Eléctrica

Concedido por Asociación Española de Gestores de Flotas y de Movilidad (AEGFA) en los Premios Flotas 2023, por nuestro pionero proyecto Última Milla



Certificación Top Wellbeing Company y Top Diversity Company

Otorgado por INTRAMA, logrando posicionarnos entre las treinta empresas en España con mejores prácticas en la implantación de políticas de salud y bienestar, además de ser reconocida por nuestro compromiso con las políticas de igualdad, diversidad e inclusión



Premio Innovación Producto del Año

En la categoría Cervezas de baja graduación para Cruzcampo Tremenda, a partir del estudio realizado por Netquest y Samplia

Decididamente



HEINEKEN

Así sentimos y así hacemos.

Unamos fuerzas y seamos juntos...

#DecididamenteHEINEKEN

Diseñado por:  coavantis